

**Світлана
Жаботинська**

Черкаський національний
університет
імені Б. Хмельницького

saz9@ukr.net

МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ПОЛІТИЧНОГО НАРАТИВУ

ОСНОВНІ ТЕМИ



- Наратив. Політичний наратив.
Стратегічний політичний наратив
- Мультимодальність: визначення й
методологічні виклики дослідження
- Семіотико-когнітивна методологія
аналізу мультимодальності в медійних
наративах
 - Семіотичний аспект
 - Когнітивний аспект
- Як це працює: приклад

✓ **Наратив.**
Політичний наратив.
Стратегічний політичний
наратив



Політика, або діяльність з управління країною чи територією, включає боротьбу сторін за владу (Schäffner & Bassnett 2010).

У цій боротьбі, що відбувається між соціальними групами та окремими особами, застосовуються погрози, переконання, міркування тощо (Dunmire 2012), представлені в **наративах** – історіях / описах подій.

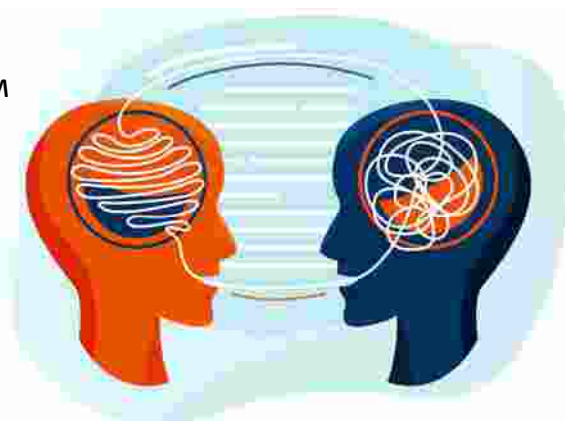


У своєму первинному, вузько-філологічному сенсі **нарратив** є спеціальним типом тексту, який містить «історію», що розповідає про низку подій, поєднаних темпоральними та причинно-наслідковими зв'язками (de Fina & Georgakopoulou 2012). Класичним нарративом є художній текст.



Учасниками подій є 'актори, або персонажі, взаємодія між якими передбачає емотивний зв'язок, дію чи конфлікт, застосований поведінковий інструментарій, обстановку / середовище, де розгортаються події, та вирішення конфлікту (Denning 2005: 23).

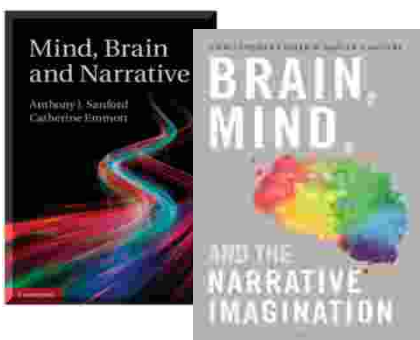
У широкому сенсі, типовому для соціальних, у тому числі політичних, наук, **нарратив** є насамперед ментальним образом, створюваним за участю тематично гомогенних нарративних текстів (Zhabotynska & Velivchenko 2019). Нарратив у такому розумінні є основним способом сприйняття людиною світу.



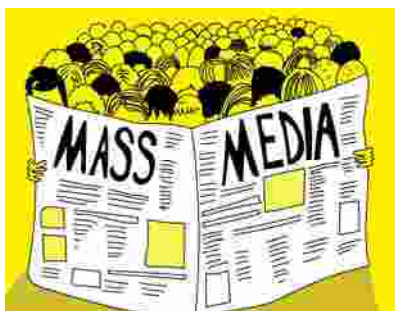


Наративи у широкому розумінні стають інструментами для управління людським життям, оскільки люди прагнуть вписати реальність в історію, які надають сенс оточуючому світу. Наративи дозволяють переглянути різні сценарії майбутнього та вибрати один із них (Adams 2008: 176). Як наслідок, люди існують у наративній «реальності», де наратив впливає на сприйняття та розуміння світу.

Спосіб побудови наративу впливає на наше сприйняття різних сфер життя, у тому числі політики.

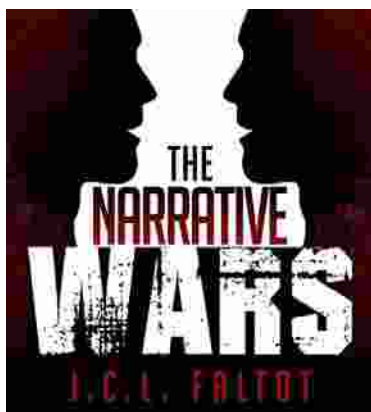


Політичний наратив, який розуміють і як текст, що транслює образ світу, сформований оповідачем, і як власне цей текстуально організований образ, призначений для укорінення у свідомості аудиторії (Zhabotynska & Velivchenko 2019), описує поточні політичні події і транслюється переважно чезез ЗМІ. Тому цей наратив існує на перетині політичного та медійного дискурсів.



Політичні наративи потрібні суспільству для розуміння світу політики. Вони надають відповідь на питання *Що сталося? Що відбувається? Як це мене стосується? Що може статися?* І такі наративи мають вписуватися в більші, які інтерпретують суцільне життя суспільства (Hanne 2014).

Стратегічні політичні наративи, продуковані владою, спрямовані на стимулювання соціальних змін та управління громадянськими діями. Такі наративи є історіями про держави та їхні політичні системи, ідентичність громадян і світопорядок, який їм потрібен.



Стратегічні наративи є інструментами для конструювання спільних значень у міжнародній політиці та формування дій міжнародних і внутрішніх актантів (Miskimmon et al. 2013). Стратегічні наративи мають формувати громадський світогляд і спонукати громаду до дії.

Стратегічні наративи є невід'ємним складником гібридних війн, де відбуваються «нарративні війни».

Щоб впливати на світогляд і поведінку суспільства, політичні наративи взагалі і стратегічні наративи зокрема мають бути спеціальним чином побудовані. Тобто, вони є результатом того, що когнітивна лінгвістика називає «конструюванням / construal» (Langacker 2008), або інтерпретацією оповідача, а політична наука називає «фреймінгом / framing» (Goffman 1974 / 1986).

Притаманна політичним наративам функція переконання реалізується численними манпулятивними техніками, що залучають вербальні і невербальні засоби. Тобто, такі наративи є зазвичай мультимодальними.



✓ **Мультимодальність:
визначення
і виклики дослідження**



Мультимодальні студії – порівняно нова дослідницька царина, що бере початок у 1980х роках, – розглядають сприйняття і комунікацію як такі, що спираються на одночасну дію цілої низки модусів (Siefkes 2015, Adami 2016).

Модусом є соціально закріплений і культурно зумовлений семіотичний ресурс / код, який транслює значення (Kress 2010).

Семіотичні модуси сприймаються різними перцептивними / сенсорними модусами (модальностями) – візуальним, слуховим, тактильним, нюховим та смаковим (Siefkes 2015).



У **мультиmodalьному тексті** для створення його специфічного значення застосовуються одночасно декілька різних семіотичних ресурсів (Baldry & Thibault 2006, Liu 2013).



Автор такого тексту «оркеструє» значення за допомогою вибору та конфігурації наявних семіотичних ресурсів, надаючи першочергової значимості способу взаємодії між ними (Bezemer 2012).

Семіотичні модуси, задіяні у мультиmodalьному тексті можуть бути представлені (Siefkes 2015):

(а) **«інтрасеміотичними / інтрамодусними» різновидами**; наприклад, вербальний модус: усний vs. письмовий коди; звичайний усний код vs. паралінгвістичний код, інтегрований у звичайний усний;

(б) **«інтерсеміотичними / інтермодусними» різновидами**, що є автономними; наприклад, вербальний (письмовий) та візуальний (пикторальний) модуси, ужиті в медійному тексті.



У медійних політичних текстах

модусами є набори організованих семіотичних ресурсів, задіяних у створенні і вираженні смислів, цінностей, ідеологій і владних відносин.

У поєднанні з усним мовленням і/або письмом інші модуси не є просто супроводом або підтримкою вербальної мови; радше, **кожен з них робить свій внесок у формування загального значення мультимодального тексту** – і як такі вони заслуговують на першочергову увагу (Adami 2016).



Розуміння того, як саме ансамблі модусів «оркестровані» для передавання запланованого значення, пов'язане з низкою теоретичних і практичних проблем (Kress & Mavers 2012, Siefkes 2015, Barton 2018), які слід вирішити в **дослідницьких методологіях** для аналізу мультимодального тексту.



МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ:
ДОСЛІДНИЦЬКА
МЕТОДОЛОГІЯ

Запропонована ділі методологія стосується семіотичних і когнітивних аспектів мультимодальності.

✓ Семіотико-когнітивна
методологія аналізу
мультимодальності
в медійних наративах



**МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ:
СЕМІОТИЧНИЙ АСПЕКТ**

Семіотичний аналіз
мультимодального тексту
спрямований на з'ясування:

- (а) семіотичних типів і підтипів наявних модусів, їхніх інтра- та інтерсеміотичних конфігурацій,
- (б) функціональної ролі – провідної (нуклеарної) або допоміжної (сателітної) наявних модусів
- (в) типу їхньої взаємодії – координатної (за наявності двох або більше провідних модусів) чи субординатної (за наявності провідного і допоміжного модусів).

**МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ:
КОГНІТИВНИЙ АСПЕКТ**

Когнітивний аналіз
мультимодального тексту включає:

- (а) побудову **когнітивних онтологій**, які структурують інформацію (фактуальну й емотивну), трансльовану кожним із модусів,

Когнітивною (концептуальною) онтологією є певним чином структурований концептуальний домен, або зв'язна царина концептуалізації (Bennett & Fellbaum 2006) = фрейм як певним чином структуровані дані, що представляють попередньо отримані знання про конкретну стереотипну ситуацію і про текст, який її описує (Minsky, Fillmore).

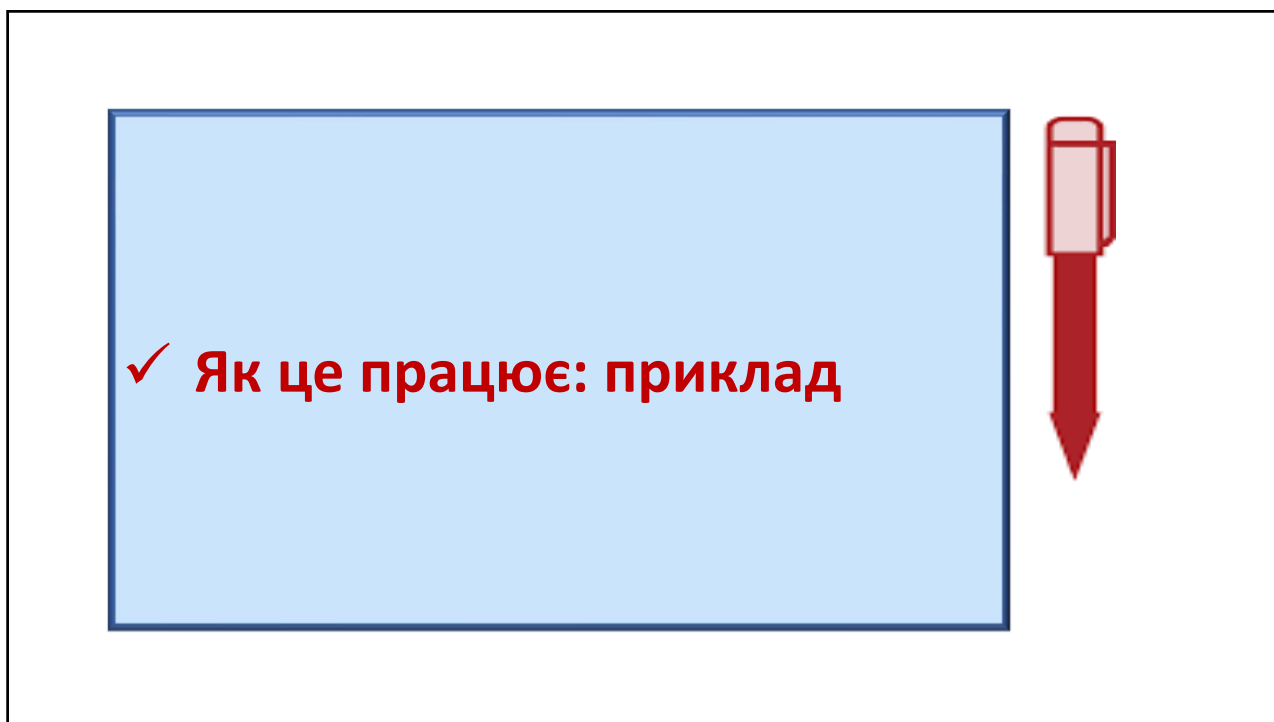
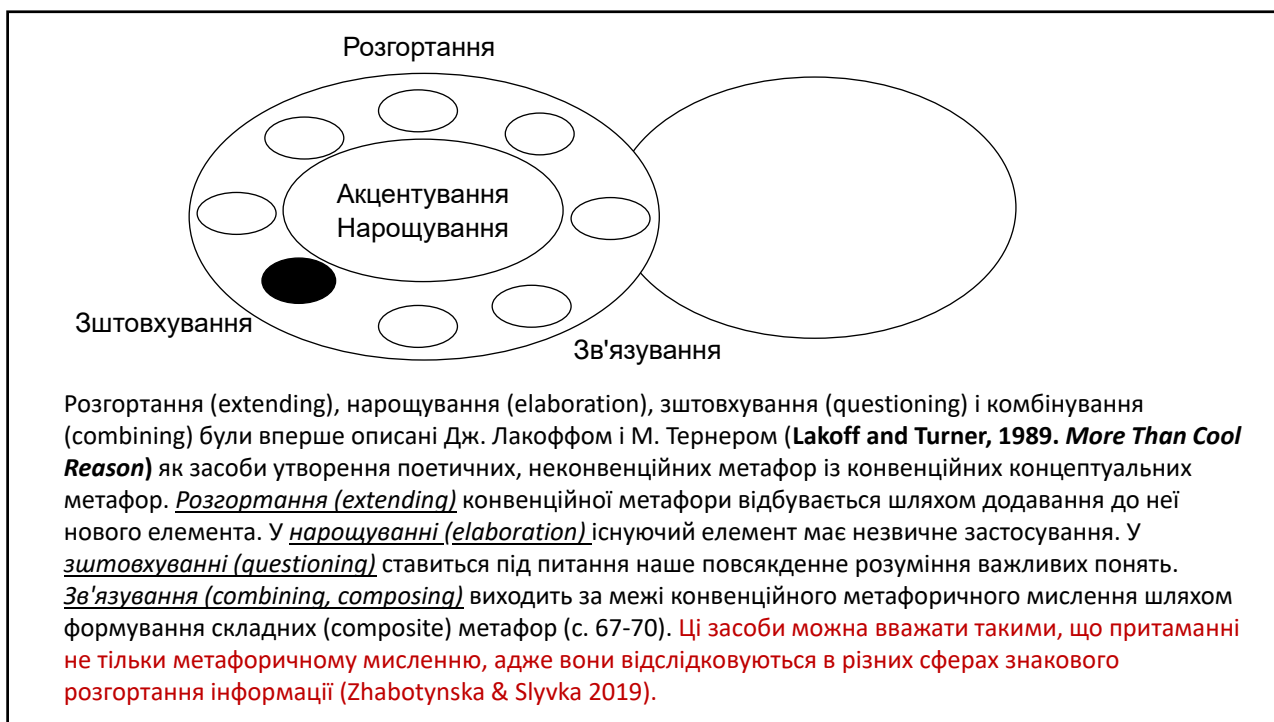
- (б) виявлення взаємодії цих онтологій у фактуальному і емотивному інформаційних планах,

**МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ:
КОГНІТИВНИЙ АСПЕКТ**

- (в) розгляд нарративного перетину модусів / семіотично різних «текстів», тобто способів їхньої взаємодії у розгортанні «історії».

Можна стверджувати, що розгортання інформації за рахунок додавання допоміжного «тексту» (модусу) до основного, відбувається за такими типами:

- **акцентування** – повторення інформації про конкретну сутність задля надання їй більшої «помітності» (**X та X**),
- **нароцування** – надання нової інформації про ту ж саму сутність, (**X₁ та X₂**),
- **розгортання** – надання нової інформації про іншу сутність, суміжну і узгоджувану з визначеною (**X та Y**),
- **зштовхування** – надання нової інформації про іншу сутність, суміжну, але неузгоджувану з визначеною (**X але Y**),
- **зв'язування** – надання нової інформації про іншу сутність, несуміжну з визначеною (**(X) and (Y)**).



Ілюстративний приклад:

Мультимодальні тексти статей про
**НАДАННЯ УКРАЇНІ БЕЗВІЗОВОГО РЕЖИМУ
 З КРАЇНАМИ ЄС**, опублікованих на
 російських новинних е-порталах у 2017 р.



Аналізовані мультимодальні медійні тексти є прикладом передвоєнного російського медійного нарративу, присвяченого Україні. Цей нарратив, що є **АНТАГОНІСТИЧНИМ**, передував сучасному нарративу воєнних часів, що є **АГРЕСИВНИМ**.

Зазначені типи медійного нарративу виявляються в межах опозиційної шкали СВІЙ (ХОРОШИЙ): Росія – ЧУЖИЙ (ПОГАНИЙ): Україна.

СВІЙ (ХОРОШИЙ) – НЕ-ЧУЖИЙ (НЕ-ПОГАНИЙ) – НЕ-СВІЙ (НЕ-ХОРОШИЙ) – ЧУЖИЙ (ПОГАНИЙ)
 кооперативний неантагоністичний антагоністичний агресивний
 нарратив нарратив нарратив нарратив





Аналізовані дані отримані з шести російських мейнстрімових е-порталів новин, визнаних популярними і впливовими медійними ресурсами, широко вживаними у межах і поза межами Росії.

Вибірка включає **53 статті**, опубліковані 11–18 червня та 12–16 липня 2017 р. (перший тиждень після початку дії безвізового режиму 11 червня 2017 р. і через місяць після цієї дати).



- Інтерсеміотична конфігурація модусів.
- Інтрасеміотична конфігурація модусів.
- Функціональна роль модусів.
- Тип їхньої взаємодії

ВЕРБАЛЬНИЙ МОДУС (ТЕКСТ) + ВІЗУАЛЬНИЙ МОДУС (ТЕКСТ)
Загальне число аналізованих **вербальних дескрипцій**, еквівалентних пропозиції – **555**.

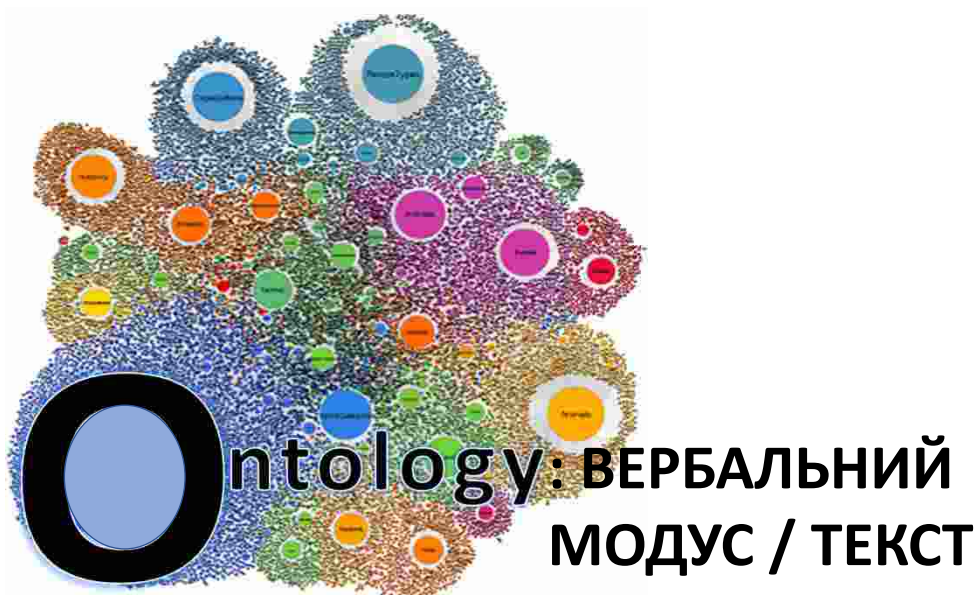
ВІЗУАЛЬНИЙ МОДУС (ТЕКСТ): фото, карикатури, відео
Загальне число **візуальних зображень** – **108**
(80/93 фото, 4/13 карикатури, 2 відео)

ВЕРБАЛЬНИЙ МОДУС (ТЕКСТ): провідний (нуклеарний),
ВІЗУАЛЬНИЙ МОДУС (ТЕКСТ): допоміжний (сателітний)

Тип взаємодії: субординатний

МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ: КОГНІТИВНИЙ АСПЕКТ

- Когнітивні онтології, які структурують, упорядковують інформацію (фактуальну й емотивну), трансльовані модусами / текстами.
- Фактуальна і емотивна взаємодія онтологій.
- «Наративний» перетин модусів / текстів, тобто типи їхньої інтеракції у розгортанні «історії».



Подієва онтологія. Подія: НАДАННЯ ЄС БЕЗВІЗОВОГО РЕЖИМУ ДЛЯ УКРАЇНИ

‘Актори : ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ, УКРАЇНА (Чужий):

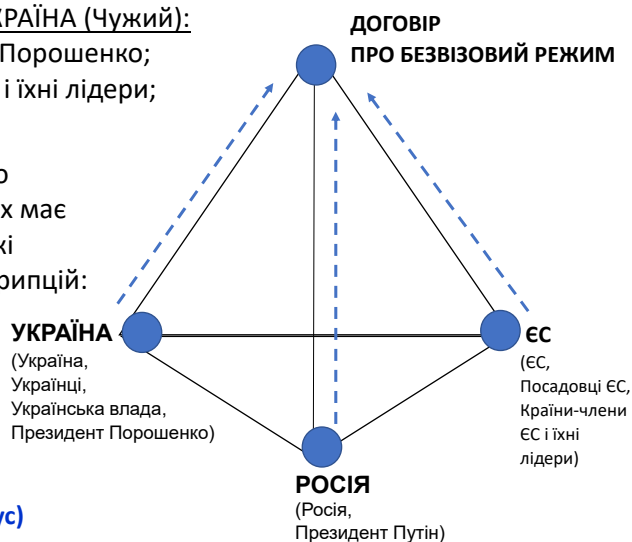
Україна, Українці, Українська влада, Президент Порошенко;

ЄС (Чужий): ЄС, Посадовці ЄС, Країни-члени ЄС і їхні лідери;

РОСІЯ (Свій): Росія, Президент Путін.

Когнітивна онтологія є матрицею, утвореною чотирма **тематичними доменами**, кожен з яких має свої **парцели**, що містять **семантичні кванти**, які узагальнюють зміст конкретних текстових дескрипцій:

1. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ (фокус)
2. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – УКРАЇНА (фокус)
3. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – ЄС (фокус)
4. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – РОСІЯ (фокус)



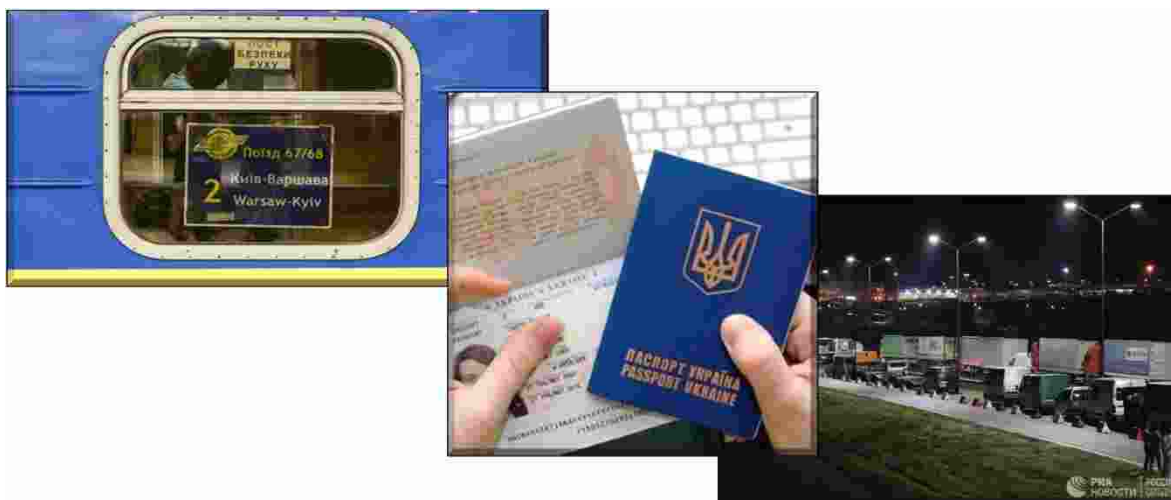
Домен 1. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ (фокус)



Домен 1. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ (фокус)

Парцели і тематичні кванти	Деск-рипції /0/	Деск-рипції /-/	Деск-рипції /+/ /+/	Разом
Парцела 1.1. Вхідження в договір	59	7	-	66
1.1.1. Підготовка договору	22	4	-	26
1.1.2. Підписання договору	5	2	-	7
1.1.3. Початок дії договору	32	1	-	33
Парцела 1.2. Умови договору	49	2	-	51
1.2.1. Термін і цілі безвізового подорожування	26	-	-	26
1.2.1. Територія безвізового доступу	9	-	-	9
1.2.3. Необхідні документи і фінанси	8	2	-	10
1.2.4. Скасування договору в разі міграційних і безпекових загроз	6	-	-	8
Парцела 1.3. Святкування початку безвізу в Україні	6	17	-	23
Парцела 1.4. Святкування на українсько-словацькому кордоні: Президент Порошенко відкриває символічні «двері» до Європи	24	6	-	30
РАЗОМ	138	32	-	170

Домен 2. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – УКРАЇНА (фокус)



Домен 2. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – Україна (фокус)

Парцели і тематичні кванти	Деск-рипції /0/	Деск-рипції /-/	Деск-рипції /+/	Разом
Парцела 2.1. Імплементація договору	44	38	-	82
2.1.1. Українці отримують біометричні паспорти	3	6	-	9
2.1.2. Велика кількість українців перетинає кордон у перші дні початку дії договору	21	9	-	30
2.1.3. Перетин кордону є безпроблемним	8	11	-	19
2.1.4. Випадки відмови українцям у в'їзді до ЄС є нечисленними	6	12	-	18
2.1.5. Укріплення пунктів пропуску	6	-	-	6
Парцела 2.2. Користь безвізового режиму для України: зростання туристичної галузі	6	37	-	51
Парцела 2.3. Цінність безвізового режиму для України	6	17	-	23
РАЗОМ	65	105	-	170

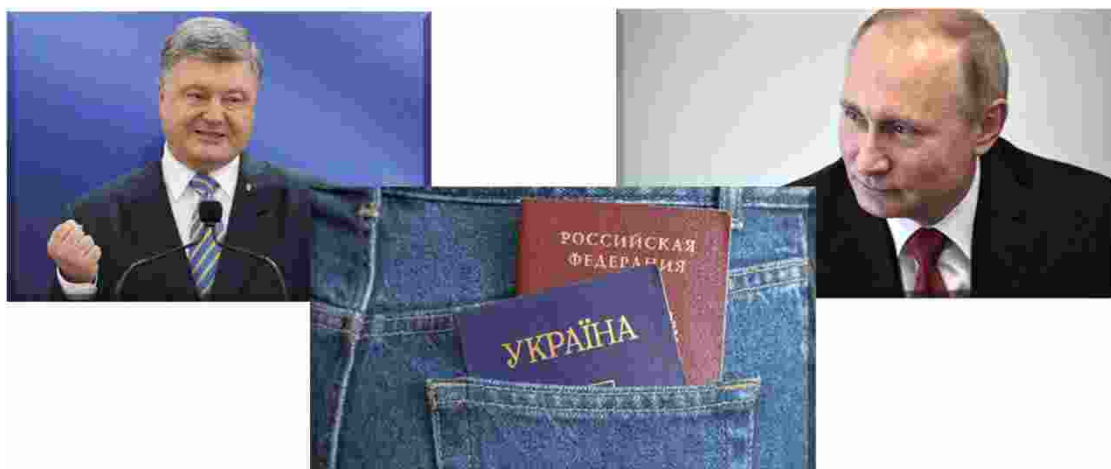
Домен 3. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – ЄС (фокус)



Домен 3. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – ЄС (фокус)

Парцели і тематичні кванти	Деск-рипції /0/	Деск-рипції /-/	Деск-рипції /+/	Разом
Парцела 3.1. Україна стає ближчою до ЄС	21	4	-	25
3.2.1. Український президент Порошенко говорить, що Україна повертається до європейської родини	3	2	-	5
3.2.2. Україна підписала Договір про асоціацію з ЄС	3	-	-	3
3.2.3. Україна відкриває нові консульства в ЄС	3	-	-	3
3.2.4. Україна прагне членства в ЄС	8	1	-	9
2.2.5. Україна готова продовжувати реформи за підтримки ЄС	4	1	-	5
Парцела 3.2. ЄС стає ближчим до України	11	9	-	20
3.2.1. ЄС виконав свою обіцянку	3	8	-	11
3.2.2. Безвізовий режим з Україною є вигідним для ЄС	2	-	-	2
3.2.3. ЄС вітає Україну з початком безвізу	3	1	-	4
3.2.4. ЄС очікує на подальші реформи в Україні	3	-	-	7
Парцела 3.3. Трудова міграція українців до ЄС	7	22	-	29
3.3.1. Договір установлює відповідальність за його порушення	4	-	-	4
3.3.2. Українці і міграційна проблема в ЄС	3	22	-	25
РАЗОМ	39	35	-	74

Домен 4. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – РОСІЯ (фокус)

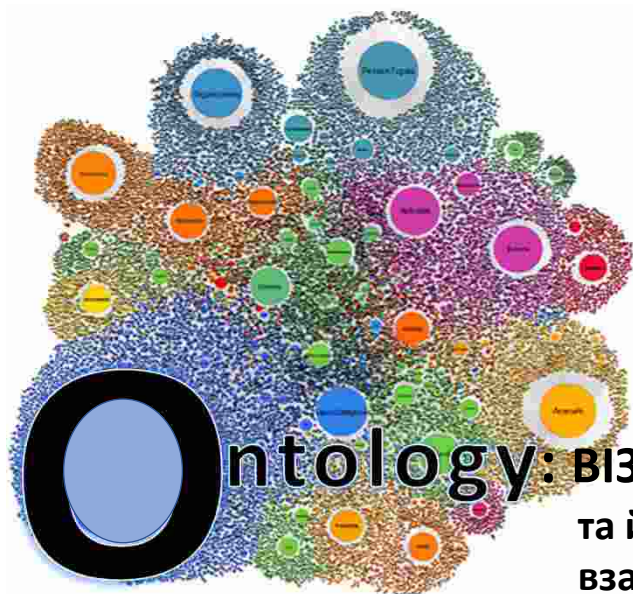


Домен 4. ДОГОВІР ПРО БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ – РОСІЯ (фокус)

Парцели і тематичні кванти	Деск-рипції /0/	Деск-рипції /-/	Деск-рипції /+/	Разом
Парцела 4.1. Український президент говорить, що Україна звільняється від Росії	9	11	-	20
Парцела 4.2. Український президент говорить Росії 'прощай', цитуючи видатних російських поетів Лермонтова і Пушкіна	25	48	22	95
4.2.1. Президент Порошенко цитує «Прощай, немытая Россия» Лермонтова і «К Чаадаеву» Пушкіна	21	42	22	85
4.2.2. Президент Путін відповідає Порошенку цитатою видатного українського поета Шевченка	4	6	-	10
Парцела 4.3. Символізм прощання з Росією в день святкування її незалежності	2	-	-	2
Парцела 4.4. Після початку дії безвізового режиму з ЄС Україна планує запровадити візи для росіян	10	9	5	24
4.4.1. Запровадження віз для росіян	6	7	5	18
4.4.2. Обмеження для запровадження таких віз	4	2	-	6
РАЗОМ	45	69	27	141

Емотивна оцінка 'акторів (за всіма доменами)

'Актори	Дескрипції /-/	Дескрипції /+/
Договір про безвізовий режим	30	-
Україна	93	5
Українці	50	-
Українська влада	11	-
Український президент Порошенко	35	3
ЄС (усі 'актори)	22	-
Росія	-	12
Російський президент Путін	-	7
TOTAL	241	27



Ontology: ВІЗУАЛЬНИЙ МОДУС (ТЕКСТ)

та його фактуальна і емотивна взаємодія з ВЕРБАЛЬНИМ МОДУСОМ (ТЕКСТОМ)

Тематичні домени і парцели	Кількість зображень	Нейтральні	Імпліцитно негативні	Експліцитно негативні
1. ВІДНОСИНИ УКРАЇНА -- ЄС	50	37	10	3
Україна				
Президент Порошенко				
Українські посадовці				
Посадовці ЄС				
Початок дії безвізу: святкування в Україні				
Початок дії безвізу: святкування на українсько-словацькому кордоні				
Україна стає ближче до ЄС	10	8	2	
2. УКРАЇНЦІ ПОДОРОЖУЮТЬ ДО ЄС	46	24		
Отримання біометричних паспортів	1			
Транспортування	10			
Перетин кордону. Паспортний контроль	26			
3. РОСІЯ ПРО БЕЗВІЗ ДЛЯ УКРАЇНИ	12	11	1	-
Росія	1	1		
Президент Путін				
Російські посадовці і українські союзники Росії				
Російсько-українські відносини				
Вірш Лермонтова «Прощай, немытая россия»	3	3		
РАЗОМ	108	72	20	16

Вербальний текст:

- 1.1. Вхідження в договір
- 1.3. Святкування в Україні
- 1.4. Святкування на українсько-словацькому кордоні
- 3.1. Україна стає ближче до ЄС

Вербальний текст:

- 2.1. Імплементация договору

Вербальний текст:

- 4.2. Вірш Лермонтова

ФАКТУАЛЬНА
ВЗАЄМОДІЯ

Тематичні домени і парцели	Кількість зображень	Нейтральні	Імпліцитно негативні	Експліцитно негативні
1. ВІДНОСИНИ УКРАЇНА -- ЄС	50	37	10	3
Україна	1	1	-	-
Президент Порошенко	11	3	7	1
Українські Посадовці	5	5	-	-
Початок Президент Порошенко – 35 /- / дескрипцій	5	5	-	-
Початок словацькому кордоні	6	9	-	-
Україна стає ближче до ЄС	10	6	1	-
2. УКРАЇНЦІ ПОДРОЖУЮТЬ ДО ЄС	46	24	9	13
Отримання біометричних даних	1	1	-	-
Транспортування	1	1	-	-
Перетин кордону. Паспорт	7	7	-	3+1x10
3. РОСІЯ ПРО БЕЗВІЗ ДЛЯ УКРАЇНИ	12	11	1	0
Росія	1	1	-	-
Президент Путін	4	4	-	-
Російські посадовці і українські союзники Росії	2	2	-	-
Російсько-українські відносини	2	1	1	-
Вірш Лермонтова «Прощай, немытая россия»	3	3	-	-
РАЗОМ	108	72	20	16

ЕМОТИВНА
ВЗАЄМОДІЯ

МУЛЬТИМОДАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ФАКТУАЛЬНОГО І ЕМОТИВНОГО

Нейтральні зображення
(залишаються нейтральними у будь-якому вербальному контексті)



Імпліцитно негативні зображення
(набувають негативності в негативному вербальному контексті)



Експліцитно негативні зображення
(залишаються негативними у будь-якому вербальному контексті)

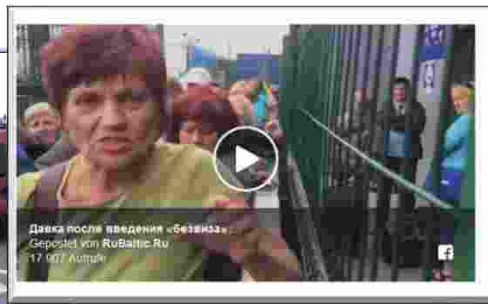


МУЛЬТИМОДАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ФАКТУАЛЬНОГО І ЕМОТИВНОГО

Нейтральні зображення
(залишаються
нейтральними у будь-
якому вербальному
контексті)

**Імпліцитно негативні
зображення**
(набувають негативності в
негативному вербальному
контексті)

**Експліцитно негативні
зображення**
(залишаються негативними у
будь-якому вербальному
контексті)



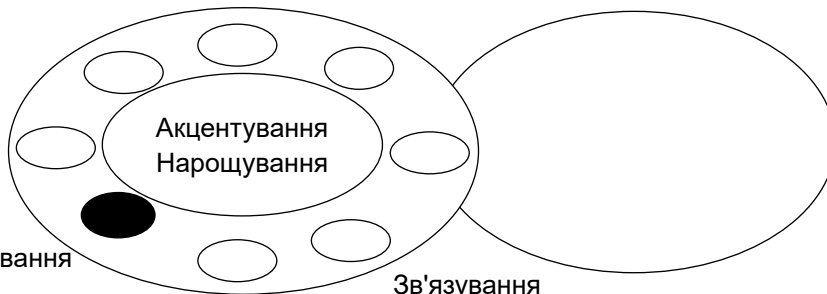
НАРАТИВНА ВЗАЄМОДІЯ МОДУСІВ (ТЕКСТІВ)

Розгортання

Акцентування
Нарощування

Зштовхування

Зв'язування



Акцентування: надання тій самій інформації більшої «помітності» (X та X)



ВЕРБАЛЬНИЙ ТЕКСТ:
1.1.3. Початок дії договору

Нарощування: надання нової інформації про ту ж саму сутність (X_1 та X_2)



ВЕРБАЛЬНИЙ ТЕКСТ:
2.1.1. Українці отримують біометричні паспорти

І це нелегко

Розгортання: надання нової інформації про іншу сутність, суміжну і узгоджувану з визначеною (X та Y)



ВЕРБАЛЬНИЙ ТЕКСТ:
2.1.3. Перетин кордону є безпроблемним

завдяки хабарю прикордонникам

Зштовхування: надання нової інформації про іншу сутність, суміжну, але неузгоджувану з визначеною (X але Y).



ВЕРБАЛЬНИЙ ТЕКСТ:
2.1.3. Перетин кордону є безпроблемним

Однак насправді проблеми існують.

Зв'язування: надання додаткової інформації про іншу сутність, несуміжну з визначеною ((X) and (Y))

ВЕРБАЛЬНИЙ ТЕКСТ:
1.1.3. Початок дії договору



Посилання на історію 2013 року



Майдан, 2013



Запропонований методологічний алгоритм для аналізу мультимодального медійного тексту має переваги у порівнянні з разовими дослідницькими прийомами, розробленими для конкретних даних.

Застосування цього алгоритму можливо також для аналізу сучасного агресивного російського нарративу часів російсько-української війни.

СВІЙ (ХОРОШИЙ) – НЕ-ЧУЖИЙ (НЕ-ПОГАНИЙ) – НЕ-СВІЙ (НЕ-ХОРОШИЙ) – ЧУЖИЙ (ПОГАНИЙ)
кооперативний неантагоністичний антагоністичний агресивний
Наратив наратив наратив наратив





Де почитати...

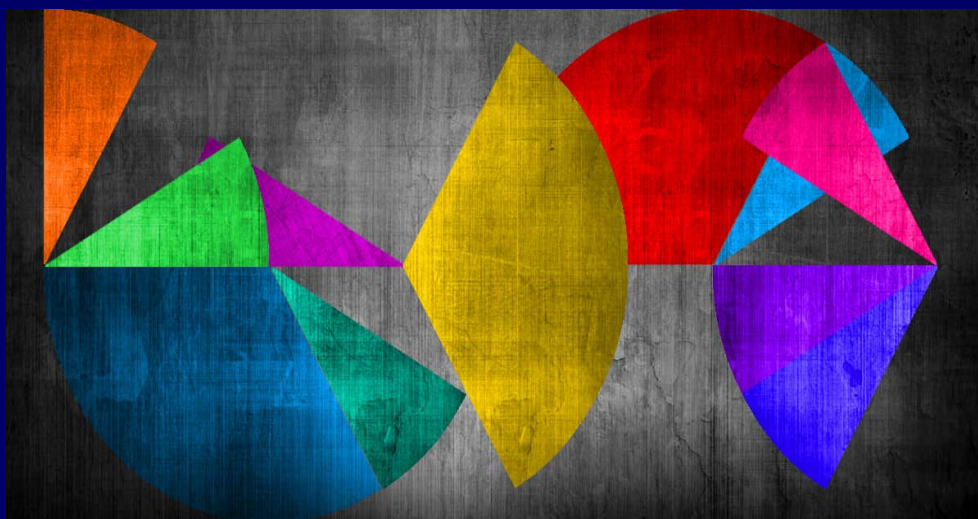
МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ

- ✓ Chaban, N., Zhabotynska, S., and Chaban, A. (2019-2020). Visual and emotive: Russian e-news coverage of EU – Ukraine agreement on visa-free entry into the Schengen zone. *New Zealand Slavonic Journal*, 53-54, 147-172
- ✓ Zhabotynska, S. and Ryzhova, O. (2022). Ukraine and the West in pro-Russia Chinese media: A methodology for the analysis of multimodal political narratives. *Cognition, Communication, Discourse*, 24, 115-139.
- ✓ Жаботинська С.А. (2022). Нарративний мультимедійний концепт: алгоритм аналізу (на матеріалі інтернет-мемов о COVID-19). *Cognition, Communication, Discourse*, 20, 92-117.

ПОЛІТИЧНІ НАРАТИВИ І ОНТОЛОГІЇ

- ✓ Жаботинська С.А. (2017). Нарративні політичні концепти: методика лінгвокогнітивного аналізу. *Концепти і контрасти* : монографія / под. ред. Н. В. Петлюченко. Одеса : «Гельветика», 30-40.
- ✓ Жаботинська С.А. (2021). Типи онтологій для нарративних концептів (на прикладі медійного нарративного концепту COVID-19). *Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному світі: лінгвістичні та психологічні аспекти*. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський нац. ун-т імені Лесі Українки, 17-21
- ✓ Zhabotynska, S. and Velivchenko, V. (2019). New media and strategic narratives: the Dutch referendum on Ukraine – EU Association Agreement in Ukrainian and Russian internet blogs, *European Security*, 28(3), 360-381.
- ✓ Chaban, N. and Zhabotynska, S., eds. (2018). *Special issue "Ukraine—EU Relations: Verbal Narratives, Images, and Perceptions"* in *Cognition, Communication, Discourse*, 17.

<https://independent.academia.edu/SvitlanaZhabotynska>.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!